

日碩研究所架構圖

基礎課程

國際行銷專題

管理經濟

企業倫理

財務管理專題

管理會計

策略管理

作業管理

組織與領導

研究工具課程

企業研究方法與學術倫理

商業統計應用

專業研究領域課程

文化故事行銷

社群行銷

金融創新服務

企業營運流程

商業智慧專題

消費市場分析

人才招募與甄選